

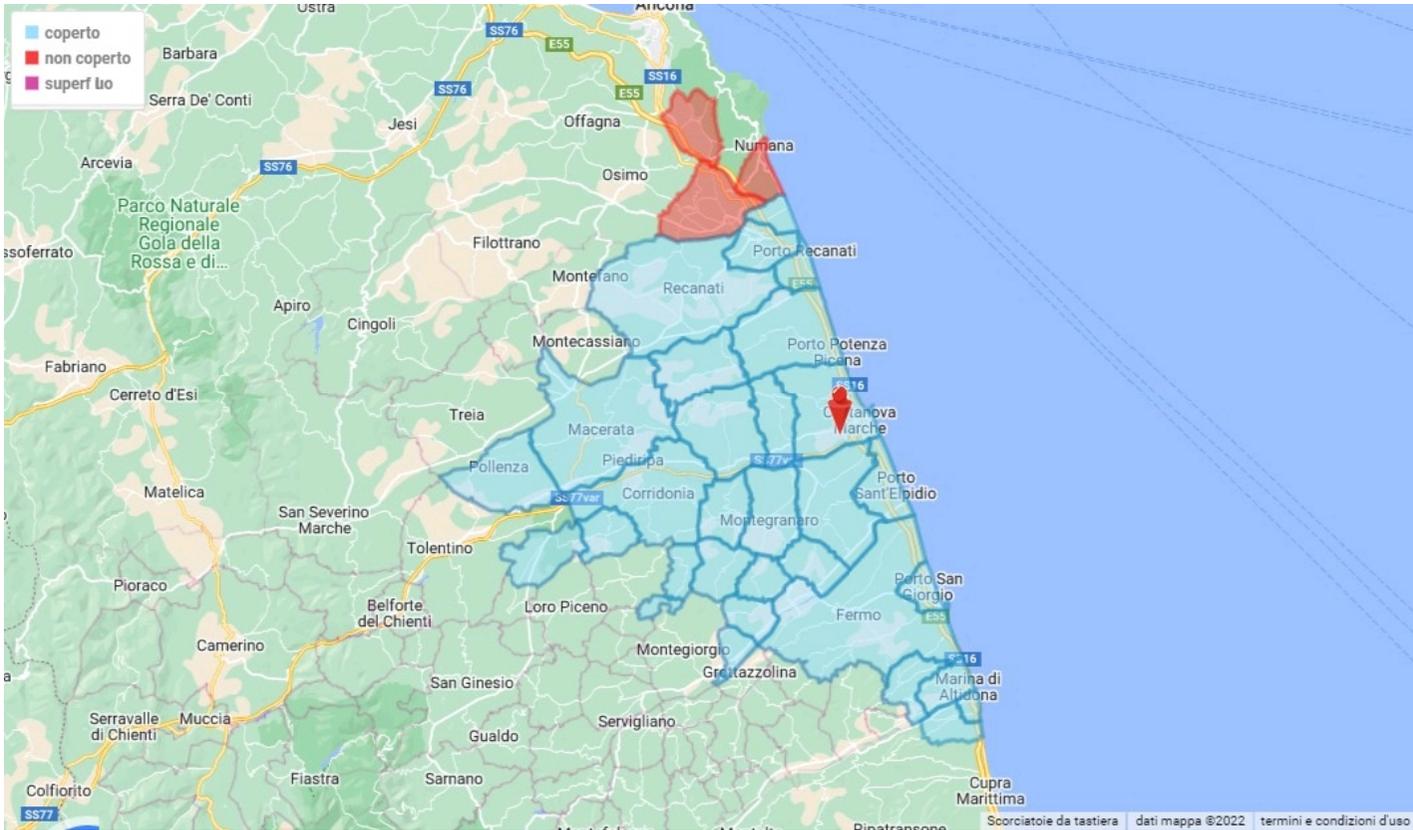
Progetto: KIABI_PRESENTAZIONE [2536]

Cliente: Kiabi

del 29/03/2022

inizio il 01/01/2022

Territorio Analizzato



ottimizzazione campagna: 96,00 %

n. punti vendita 1

	bacino	extra bacino
comuni nel bacino	32	61
num. comuni bacino pv coperti	30	
popolazione	360.994	144.015
copertura	350.093	
costo per il bacino	4.786,22 €	191,78 €

Riassuntivo per Tipo Mezzo

tipo mezzo	bacino	n.comuni	copertura	copertura %	costo stimato	n.moduli	ottimizzazione
 addressabletv	360.994	15	133.149	36,88%	125,00	1	78,46%
 affissioni	360.994	2	67.852	18,80%	1.800,00	2	100,00%
 cinema	360.994	11	222.303	61,58%	1.400,00	1	100,00%
 quotidiani	360.994	15	133.149	36,88%	500,00	1	78,46%
 radio	360.994	28	318.751	88,30%	100,00	1	69,24%
 testate web	360.994	13	229.417	63,55%	1.053,00	4	97,49%
	360.994	32	350.093	96,98%	4.978,00	10	96,00 %

Elenco Mezzi/Moduli selezionati

📶 **ADDRESABLETV** [popolazione raggiunta dai device]

testata	modulo	copertura	cop. %	ottim. %	audience	prezzo €
Discovery	fermo	133.149	36,88	78 %	6.350	125,00
N° Moduli: 1					6.350	125,00

📰 **AFFISSIONI** [popolazione coperta]

testata	modulo	copertura	cop. %	ottim. %	audience	prezzo €
affissioni ★	civitanova marche	41.894	11,61	100 %	41.894	1.500,00
affissioni ★	porto sant'elpidio	25.958	7,19	100 %	25.958	300,00
N° Moduli: 2					67.852	1.800,00

🎬 **CINEMA** [spettatori mese]

testata	modulo	copertura	cop. %	ottim. %	audience	prezzo €
Multiplex - Porto Sant'Elpidio ★	totale testata	222.303	61,58	100 %	30.339	1.400,00
N° Moduli: 1					30.339	1.400,00

📰 **QUOTIDIANI** [lettori]

testata	modulo	copertura	cop. %	ottim. %	audience	prezzo €
corriere adriatico	fermo	133.149	36,88	78 %	9.175	500,00
N° Moduli: 1					9.175	500,00

📻 **RADIO** [contatti giorno medio]

testata	modulo	copertura	cop. %	ottim. %	audience	prezzo €
radioblu (an) ★	Area 2	318.751	88,30	69 %	5.206	100,00
N° Moduli: 1					5.206	100,00

💬 **TESTATE WEB** [impression 14 gg]

testata	modulo	copertura	cop. %	ottim. %	audience	prezzo €
cronachefermane.it ★	totale testata	115.198	31,91	100 %	203.031	812,00
ilcittadinodirecanati.it ★	totale testata	64.941	17,99	81 %	28.758	141,00
viverecivitanova.it ★	totale testata	92.009	25,49	100 %	5.888	50,00
vivererecanati.it ★	totale testata	33.028	9,15	100 %	2.500	50,00
N° Moduli: 4					240.177	1.053,00

Istruzioni per la navigazione sul sito

La schermata che vi si presenta all'ingresso è una fotografia di tutti i bacini/modulo:

- ✓ in azzurro le aree comprese nel bacino/i coperte da almeno un modulo
 - ✓ in rosso le aree del bacino/i non coperte da nessun modulo
 - ✓ in viola le aree non facenti parte nessun bacino ma coperte da almeno un modulo
- per modulo si intende il mezzo e la specifica porzione inserita (es. corriere della sera/edizione milano)*

In alto sulla sinistra sopra la cartina avete tutti i risultati di massima del mediamix studiato per voi:

- ✓ bacino: è il totale della popolazione residente nei comuni siti nell'area/e di interesse.
- ✓ copertura: è la popolazione del bacino coperta da almeno un modulo.
- ✓ percentuale: la quota di popolazione coperta rispetto al bacino.
- ✓ costo stimato: il costo stimato dei moduli scelti.
- ✓ n° moduli: il numero dei moduli utilizzati per effettuare la copertura.
- ✓ ottimizzazione: la quota della pianificazione che realmente ricade nel bacino. in pratica quanto è ottimizzato l'investimento indicato.

Come interagire con GM2:

- ✓ potete vedere dove sono i vs PV spostando l'apposito selettore in alto.
- ✓ potete produrre un'immagine dalla mappa che vedete cliccando "stampa".
- ✓ potete vedere la copertura per tipo mezzo o modulo:

I. nella parte sinistra in alto ci sono due linguette , una è punti vendita ed è dove siete posizionati, l'altra è moduli ed è quella su cui dovete spostarvi

II. dalla mappa scompariranno tutti i mezzi e resterà in visualizzazione solo il bacino/i

III. a questo punto potete entrare in ogni mezzo , cliccando sopra , e attivare o tutti i moduli (on/off) oppure attivare singolarmente ciò che desiderate visualizzare . i mezzi con almeno un modulo attivo hanno la pallina di colore verde . la selezione può essere cumulativa di più moduli di mezzi diversi

IV. con questa operazione visualizzate su mappa la distribuzione territoriale dei moduli selezionati e i risultati in alto si aggiornano in base a quanto è attivo

- ✓ se volete visualizzare il bacino di un punto vendita specifico tornate sulla linguetta recante questa scritta e cliccate su quello desiderato . la mappa si focalizzerà nell'area di riferimento **Stampare il report:** cliccando sul apposito tasto in alto verso destra si produrrà un documento di pdf con contenuti tutti i dati del piano nello specifico.

Credenziali e Contatti

indirizzo sito

<https://www.affi.cloud>

info@affi.cloud

UserID e PSW Cliente per accesso dall'Area riservata

Userlogin: kiabi

Password: 56hi71

Tabella PuntiVendita

MARCHE

Civitanova Marche (MC) - Kiabi, Via San Costantino, Civitanova Marche, MC, Italia - *isocrona: 30 min.*

Bacino	N.Comuni	Copertura	affissioni		radio		quotidiani		cinema		testate web		adresabletv	
			abit.	%	abit.	%	abit.	%	abit.	%	abit.	%	abit.	%
360.994	32	318.751	67.852	18,80	318.751	88,30	133.149	36,88	222.303	61,58	229.417	63,55	133.149	36,88

Altidona FM Marche - dist.min. 26 - n. abit: 3.538 - **mezzi:** ad-qu-rd
Camposilone FM Marche - dist.min. 27 - n. abit: 1.896 - **mezzi:** ad-qu-rd
Civitanova Marche MC Marche - dist.min. - n. abit: 41.894 - **mezzi:** af-ci-rd-tw
Fermo FM Marche - dist.min. 27 - n. abit: 36.168 - **mezzi:** ad-ci-qu-rd-tw
Lapedona FM Marche - dist.min. 26 - n. abit: 1.160 - **mezzi:** ad-qu-rd
Macerata MC Marche - dist.min. 24 - n. abit: 41.079 - **mezzi:** ci-rd
Montecosaro MC Marche - dist.min. 14 - n. abit: 7.384 - **mezzi:** ci-rd-tw
Montelupone MC Marche - dist.min. 22 - n. abit: 3.436 - **mezzi:** rd-tw
Monte San Pietrangeli FM Marche - dist.min. 26 - n. abit: 2.315 - **mezzi:** ad-qu-rd
Morrovalle MC Marche - dist.min. 17 - n. abit: 9.979 - **mezzi:** ci-rd
Pedaso FM Marche - dist.min. 21 - n. abit: 2.808 - **mezzi:** ad-qu-rd
Pollenza MC Marche - dist.min. 28 - n. abit: 6.350 - **mezzi:** rd
Porto San Giorgio FM Marche - dist.min. 18 - n. abit: 15.715 - **mezzi:** ad-qu-rd-tw
Potenza Picena MC Marche - dist.min. 23 - n. abit: 15.652 - **mezzi:** rd-tw
Recanati MC Marche - dist.min. 27 - n. abit: 20.865 - **mezzi:** rd-tw-un
Torre San Patrizio FM Marche - dist.min. 22 - n. abit: 1.919 - **mezzi:** ad-qu-rd

Camerano AN Marche - dist.min. 29 - n. abit: 7.160 - **mezzi:** -
Castelfidardo AN Marche - dist.min. 26 - n. abit: 18.517 - **mezzi:** un
Corridonia MC Marche - dist.min. 19 - n. abit: 14.941 - **mezzi:** ci-rd
Francavilla d'Ete FM Marche - dist.min. 29 - n. abit: 946 - **mezzi:** ad-qu-rd
Loreto AN Marche - dist.min. 19 - n. abit: 12.825 - **mezzi:** tw-un
Magliano di Tenna FM Marche - dist.min. 28 - n. abit: 1.424 - **mezzi:** ad-qu-rd
Montegranaro FM Marche - dist.min. 17 - n. abit: 12.613 - **mezzi:** ad-ci-qu-rd-tw
Monte San Giusto MC Marche - dist.min. 17 - n. abit: 7.543 - **mezzi:** ci-rd
Monte Urano FM Marche - dist.min. 22 - n. abit: 7.971 - **mezzi:** ad-ci-qu-rd-tw
Numana AN Marche - dist.min. 29 - n. abit: 3.741 - **mezzi:** -
Petriolo MC Marche - dist.min. 25 - n. abit: 1.868 - **mezzi:** rd
Porto Recanati MC Marche - dist.min. 20 - n. abit: 12.163 - **mezzi:** rd-tw-un
Porto Sant'Elpidio FM Marche - dist.min. 15 - n. abit: 25.958 - **mezzi:** ad-af-ci-qu-rd-tw
Rapagnano FM Marche - dist.min. 28 - n. abit: 1.945 - **mezzi:** ad-qu-rd
Sant'Elpidio a Mare FM Marche - dist.min. 16 - n. abit: 16.773 - **mezzi:** ad-ci-qu-rd-tw
Urbisaglia MC Marche - dist.min. 26 - n. abit: 2.448 - **mezzi:** rd

legenda mezzi: adresabletv **ad** , affissioni **af** , centri commerciali **cc** , cinema **ci** , internet dem **id** , programmatic **pr** , quotidiani **qu** , radio **rd** , stampa **st** , televisioni **tv** , testate web **tw** , unconventional **un**