

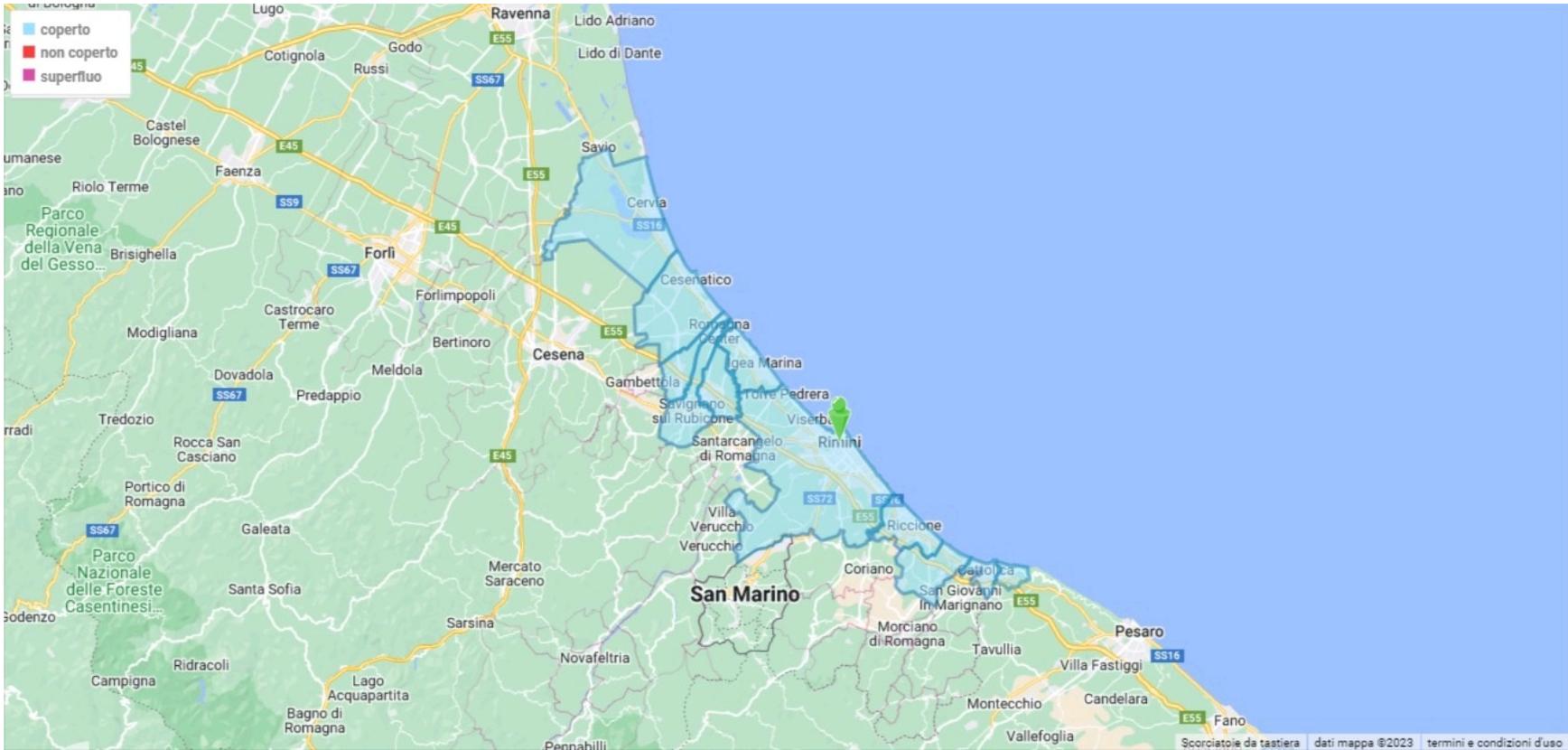
**Progetto: MONDELEZ\_PRESENTAZIONE [3841]**

**Cliente: mondelez**

**del 27/03/2023**

**inizio il 01/01/2023**

# Territorio Analizzato



**ottimizzazione campagna: 93,00 %**

n. punti vendita 1

|                               | <b>bacino</b> | <b>extra bacino</b> |
|-------------------------------|---------------|---------------------|
| comuni nel bacino             | 11            | 28                  |
| num. comuni bacino pv coperti | 11            |                     |
| popolazione                   | 334.837       | 505.707             |
| copertura                     | 334.837       |                     |
| costo per il bacino           | 16.907,75 €   | 1.352,25 €          |

**Riassuntivo per Tipo Mezzo**

| tipo mezzo   | bacino         | n.comuni  | copertura      | copertura %    | costo stimato    | n.moduli  | ottimizzazione |
|--|----------------|-----------|----------------|----------------|------------------|-----------|----------------|
|  affissioni         | 334.837        | 7         | 285.370        | 85,23%         | 8.425,00         | 7         | 100,00%        |
|  centri commerciali | 334.837        | 9         | 312.517        | 93,33%         | 1.800,00         | 2         | 92,69%         |
|  cinema             | 334.837        | 4         | 58.789         | 17,56%         | 650,00           | 1         | 74,93%         |
|  radio              | 334.837        | 10        | 329.240        | 98,33%         | 1.731,00         | 2         | 76,56%         |
|  stazioni           | 334.837        | 6         | 274.529        | 81,99%         | 3.850,00         | 6         | 100,00%        |
|  televisioni        | 334.837        | 5         | 235.143        | 70,23%         | 400,00           | 1         | 69,62%         |
|  testate web        | 334.837        | 11        | 334.837        | 100,00%        | 1.404,00         | 3         | 62,23%         |
|  | <b>334.837</b> | <b>11</b> | <b>334.837</b> | <b>100,00%</b> | <b>18.260,00</b> | <b>22</b> | <b>93,00 %</b> |

## Elenco Mezzi/Moduli selezionati

### 📄 AFFISSIONI [popolazione coperta]

| testata             | modulo               | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €        |
|---------------------|----------------------|-----------|--------|----------|----------------|-----------------|
| affissioni ★        | bellaria-igea marina | 19.458    | 5,81   | 100 %    | 19.458         | 190,00          |
| affissioni ★        | cervia               | 28.774    | 8,59   | 100 %    | 28.774         | 1.260,00        |
| affissioni ★        | cesenatico           | 25.992    | 7,76   | 100 %    | 25.992         | 1.920,00        |
| affissioni ★        | misano adriatico     | 13.780    | 4,12   | 100 %    | 13.780         | 130,00          |
| affissioni ★        | riccione             | 34.942    | 10,44  | 100 %    | 34.942         | 2.232,00        |
| affissioni ★        | rimini               | 150.240   | 44,87  | 100 %    | 150.240        | 2.503,00        |
| affissioni ★        | san mauro pascoli    | 12.184    | 3,64   | 100 %    | 12.184         | 190,00          |
| <b>N° Moduli: 7</b> |                      |           |        |          | <b>285.370</b> | <b>8.425,00</b> |

### 🛒 CENTRI COMMERCIALI [traffico settimana]

| testata   | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €        |
|---|----------------|-----------|--------|----------|----------------|-----------------|
| perlaverde- riccione ★                            | totale testata | 48.722    | 14,55  | 100 %    | 13.580         | 800,00          |
| romagna shopping valley- savignano sul rubicone ★ | totale testata | 263.795   | 78,78  | 87 %     | 107.799        | 1.000,00        |
| <b>N° Moduli: 2</b>                               |                |           |        |          | <b>121.379</b> | <b>1.800,00</b> |

### 🎬 CINEMA [spettatori mese]

| testata                           | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience     | prezzo €      |
|-----------------------------------|----------------|-----------|--------|----------|--------------|---------------|
| multisala abbondanza-gambettola ★ | totale testata | 58.789    | 17,56  | 75 %     | 2.245        | 650,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b>               |                |           |        |          | <b>2.245</b> | <b>650,00</b> |

### 📻 RADIO [contatti giorno medio]

| testata                 | modulo                     | copertura | cop. % | ottim. % | audience      | prezzo €        |
|-------------------------|----------------------------|-----------|--------|----------|---------------|-----------------|
| radio bruno             | Rimini - Riviera Adriatica | 329.240   | 98,33  | 80 %     | 14.436        | 1.173,00        |
| radio gamma (Romagna) ★ | Rimini                     | 235.143   | 70,23  | 70 %     | 12.530        | 558,00          |
| <b>N° Moduli: 2</b>     |                            |           |        |          | <b>26.966</b> | <b>1.731,00</b> |

### 📻 STAZIONI [flusso 14gg]

| testata             | modulo                         | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €        |
|---------------------|--------------------------------|-----------|--------|----------|----------------|-----------------|
| stazioni ★          | Cattolica San Giovanni Gabicce | 16.723    | 4,99   | 100 %    | 23.782         | 350,00          |
| stazioni ★          | Cervia Milano Marittima        | 28.774    | 8,59   | 100 %    | 21.072         | 350,00          |
| stazioni ★          | Cesenatico                     | 25.992    | 7,76   | 100 %    | 11.119         | 350,00          |
| stazioni ★          | Riccione                       | 34.942    | 10,44  | 100 %    | 41.526         | 700,00          |
| stazioni ★          | Rimini                         | 150.240   | 44,87  | 100 %    | 223.072        | 1.750,00        |
| stazioni ★          | Savignano sul Rubicone         | 17.858    | 5,33   | 100 %    | 13.702         | 350,00          |
| <b>N° Moduli: 6</b> |                                |           |        |          | <b>334.273</b> | <b>3.850,00</b> |

### 📺 TELEVISIONI [rch]

| testata             | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience     | prezzo €      |
|---------------------|----------------|-----------|--------|----------|--------------|---------------|
| icaro tv ★          | totale testata | 235.143   | 70,23  | 70 %     | 4.184        | 400,00        |
| <b>N° Moduli: 1</b> |                |           |        |          | <b>4.184</b> | <b>400,00</b> |

### 💬 TESTATE WEB [impressione 14 gg]

| <b>testata</b>  | <b>modulo</b>  | <b>copertura</b> | <b>cop. %</b> | <b>ottim. %</b> | <b>audience</b> | <b>prezzo €</b> |
|-----------------|----------------|------------------|---------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| altarimini.it ★ | totale testata | 253.001          | 75,56         | 74 %            | 261.582         | 654,00          |

| testata              | modulo         | copertura | cop. % | ottim. % | audience       | prezzo €        |
|----------------------|----------------|-----------|--------|----------|----------------|-----------------|
| corriereromagna.it ★ | totale testata | 329.240   | 98,33  | 44 %     | 156.679        | 642,00          |
| rimininotizie.net ★  | totale testata | 240.740   | 71,90  | 100 %    | 17.533         | 108,00          |
| <b>N° Moduli: 3</b>  |                |           |        |          | <b>435.794</b> | <b>1.404,00</b> |

## Istruzioni per la navigazione sul sito

### La schermata che vi si presenta al ingresso è una fotografia di tutti i bacini/modulo:

- ✓ in azzurro le aree comprese nel bacino/i coperte da almeno un modulo
  - ✓ in rosso le aree del bacino/i non coperte da nessun modulo
  - ✓ in viola le aree non facenti parte nessun bacino ma coperte da almeno un modulo
- per modulo si intende il mezzo e la specifica porzione inserita (es. corriere della sera/edizione milano)*

### In alto sulla sinistra sopra la cartina avete tutti i risultati di massima del mediamix studiato per voi:

- ✓ bacino: è il totale della popolazione residente nei comuni siti nell'area/e di interesse.
- ✓ copertura: è la popolazione del bacino coperta da almeno un modulo.
- ✓ percentuale: la quota di popolazione coperta rispetto al bacino.
- ✓ costo stimato: il costo stimato dei moduli scelti.
- ✓ n° moduli: il numero dei moduli utilizzati per effettuare la copertura.
- ✓ ottimizzazione: la quota della pianificazione che realmente ricade nel bacino. in pratica quanto è ottimizzato l'investimento indicato.

### Come interagire con GM2:

- ✓ potete vedere dove sono i vs PV spostando l'apposito selettore in alto.
- ✓ potete produrre un'immagine dalla mappa che vedete cliccando "stampa".
- ✓ potete vedere la copertura per tipo mezzo o modulo:

I. nella parte sinistra in alto ci sono due linguette , una è punti vendita ed è dove siete posizionati, l'altra è moduli ed è quella su cui dovete spostarvi

II. dalla mappa scompariranno tutti i mezzi e resterà in visualizzazione solo il bacino/i

III. a questo punto potete entrare in ogni mezzo , cliccando sopra , e attivare o tutti i moduli (on/off) oppure attivare singolarmente ciò che desiderate visualizzare . i mezzi con almeno un modulo attivo hanno la pallina di colore verde . la selezione può essere cumulativa di più moduli di mezzi diversi

IV. con questa operazione visualizzate su mappa la distribuzione territoriale dei moduli selezionati e i risultati in alto si aggiornano in base a quanto è attivo

- ✓ se volete visualizzare il bacino di un punto vendita specifico tornate sulla linguetta recante questa scritta e cliccate su quello desiderato . la mappa si focalizzerà nell'area di riferimento **Stampare il report:** cliccando sul apposito tasto in alto verso destra si produrrà un documento di pdf con contenuti tutti i dati del piano nello specifico.

## Credenziali e Contatti

### indirizzo sito

<https://www.targetteritorio.it>

[info@targetteritorio.it](mailto:info@targetteritorio.it)

### UserID e PSW Cliente per accesso dall'Area riservata

Userlogin: mondelize

Password: gc9x00vi

# Tabella PuntiVendita

## EMILIA-ROMAGNA

### Rimini (RN) - Rimini, RN, Italia

| Bacino  | N.Comuni | Copertura | affissioni |       | radio   |       | televisioni |       | cinema |       | testate web |        | centri commerciali |       | stazioni |       |
|---------|----------|-----------|------------|-------|---------|-------|-------------|-------|--------|-------|-------------|--------|--------------------|-------|----------|-------|
|         |          |           | abit.      | %     | abit.   | %     | abit.       | %     | abit.  | %     | abit.       | %      | abit.              | %     |          |       |
| 334.837 | 11       | 334.837   | 285.370    | 85,23 | 329.240 | 98,33 | 235.143     | 70,23 | 58.789 | 17,56 | 334.837     | 100,00 | 312.517            | 93,33 | 274.529  | 81,99 |

**Bellaria-Igea Marina** RN Emilia-Romagna - dist.min. 19 - n. abit: 19.458 - **mezzi:** af-cc-ci-rd-tv-tw

**Cervia** RA Emilia-Romagna - dist.min. 30 - n. abit: 28.774 - **mezzi:** af-cc-rd-st-tw

**Gabicce Mare** PU Marche - dist.min. 30 - n. abit: 5.597 - **mezzi:** tw

**Misano Adriatico** RN Emilia-Romagna - dist.min. 29 - n. abit: 13.780 - **mezzi:** af-cc-rd-tv-tw

**Rimini** RN Emilia-Romagna - dist.min. 5 - n. abit: 150.240 - **mezzi:** af-cc-rd-st-tv-tw

**Savignano sul Rubicone** FC Emilia-Romagna - dist.min. 23 - n. abit: 17.858 - **mezzi:** cc-ci-rd-st-tw

**Cattolica** RN Emilia-Romagna - dist.min. 31 - n. abit: 16.723 - **mezzi:** rd-st-tv-tw

**Cesenatico** FC Emilia-Romagna - dist.min. 22 - n. abit: 25.992 - **mezzi:** af-cc-rd-st-tw

**Gatteo** FC Emilia-Romagna - dist.min. 23 - n. abit: 9.289 - **mezzi:** cc-ci-rd-tw

**Riccione** RN Emilia-Romagna - dist.min. 19 - n. abit: 34.942 - **mezzi:** af-cc-rd-st-tv-tw

**San Mauro Pascoli** FC Emilia-Romagna - dist.min. 25 - n. abit: 12.184 - **mezzi:** af-cc-ci-rd-tw

**legenda mezzi:** addressabletv **ad** , affissioni **af** , centri commerciali **cc** , cinema **ci** , internet dem **id** , programmatic **pr** , quotidiani **qu** , radio **rd** , stampa **st** , stazioni **st** , televisioni **tv** , testate web **tw** , unconventional **un** , web radio **wr**